



RSG Bad Kissingen GmbH & Co. KG
Akademie für Gesundheitswirtschaft
Sieboldstr. 7
97688 Bad Kissingen



Telefon: +49 971 7236-0
buero@rsg-bad-kissingen.de
www.rsg-bad-kissingen.de / www.afg-badkissingen.de

FH·W·S

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

Berufsbegleitender Master of Business Administration Gesundheitsmanagement

Fakultät Angewandte Sozialwissenschaften



Der berufsbegleitende Masterstudiengang
MBA Gesundheitsmanagement auf einen Blick

Abschluss Master of Business Administration
(MBA) Gesundheitsmanagement

Lehre Lehre in kleinen Gruppen; intensiver
Austausch mit den Dozenten; enge
Verzahnung mit der Praxis durch ei-
nen hohen Lehranteil von Praktikern
und durch verschiedene Exkursionen
in Einrichtungen der Region

Dauer 4 Semester berufsbegleitend

Orte Würzburg und Bad Kissingen

**Voraus-
setzungen** abgeschlossenes Hochschulstudium
sowie ein Jahr einschlägige Berufs-
erfahrung

Kosten 3.000 Euro pro Semester

akkreditiert bis 2019 durch die AHPGS

Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

Campus Weiterbildung

MBA Gesundheitsmanagement
Münzstraße. 12
97070 Würzburg

Telefon: +49 931 3511-8420
campus.weiterbildung@fhws.de

<http://mgm.fhws.de>

Ansprechpartner
Prof. Dr. Dieter Kulke
dieter.kulke@fhws.de
Telefon: +49 931 3511-8838

FH·W·S

© Ydeanm1974 / Fotolia.de





Berufsbegleitender Master of Business Administration (MBA) Gesundheitsmanagement

Der berufsbegleitende Weiterbildungsstudiengang Master of Business Administration (MBA) Gesundheitsmanagement der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt vermittelt die notwendigen Kompetenzen, die zur Bewältigung der Managementaufgaben in Unternehmen und Institutionen der Gesundheitswirtschaft erforderlich sind.



Prof. Dr. Kulke

Der MBA Gesundheitsmanagement erweitert Ihre Kompetenzen und qualifiziert Sie für Führungsaufgaben in Unternehmen der Gesundheitswirtschaft!

Vorteile für Unternehmen und Mitarbeiter

- Hochwertige berufsbegleitende Weiterbildung mit Hochschulabschluss MBA
- Kompetenzerweiterung im Hinblick auf den zunehmenden Wettbewerb im Gesundheitswesen
- Direkte Anwendung und Umsetzung des Erlernten im Unternehmen
- Interdisziplinärer und professionsübergreifender Austausch
- Für am MBA-Programm teilnehmende Ärztinnen und Ärzte werden CME-Punkte vergeben
- Praxisnahe Einblicke in die Gesundheitswirtschaft in Mainfranken am Beispiel der Gesundheitsregion Bäderland Bayerische Rhön
- Vorbereitung auf eine Selbstständigkeit und Unternehmensgründung

Studienaufbau

Das Studium umfasst 4 berufsbegleitende Studiensemester. Die Masterthesis wird im 4. Studiensemester angefertigt. Alle 2 bis 3 Wochen finden jeweils freitags und samstags die Präsenzphasen statt. Die Prüfungen erfolgen je nach Modul schriftlich, mündlich oder in Form einer Präsentation mit Hausarbeit. Die bayerischen Schulferientermine werden bei der Festlegung der Präsenzphasen berücksichtigt.

Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Mitarbeiter/innen aus Unternehmen der Gesundheitswirtschaft, die einen Hochschulabschluss besitzen. Zielgruppe des Studiengangs sind Ärztinnen/Ärzte sowie Mitarbeiter/innen und Unternehmer/innen im Gesundheitswesen, die parallel zu ihrer Tätigkeit einen Masterabschluss im Managementbereich erwerben möchten.



Absolventen bei der Abschlussfeier, 2014

Inhalte

- Betriebswirtschaftliche Kompetenzen für die Gesundheitswirtschaft
- Gesundheitsökonomische Fachkompetenzen
- International health care systems and policy
- Ethische und rechtliche Kompetenzen für die Gesundheitswirtschaft
- Organisation von Gesundheitsunternehmen
- Kompetenzen des Projekt- und Qualitätsmanagements
- Forschungskompetenzen in der Gesundheitswirtschaft
- Fachkompetenzen in Personal und Kommunikation
- Fachkompetenzen in Marketing und Gesundheitstourismus

**Würzburg – wo Nobelpreisideen
geboren werden**

**Bad Kissingen – das Bad
der Könige und Kaiser**

FH·W·S